

# Certyfikat Dostępny Biznes – o projekcie

dostępny  
biznes by Pro NGO

**Certyfikat pomoże firmom oszczędzić czas** potrzeby na obsługę NGO przy **jednoczesnym zapewnieniu opieki nad tą grupą interesariuszy, dostarczenie wskaźników ESG**, dając jednocześnie szansę na podjęcie współpracy z NGO, wpisującymi się w cele biznesowe!

**Zespół ekspertów wypracował dedykowane rozwiązania dla firm wraz z instrukcjami**, których wdrożenie zapewnia zaopiekowanie interesariuszy jakimi są NGO. Wystarczy wdrożyć opracowane rozwiązania, aby zaopiekować oraz wykazać działania wynikające z ESG na rzecz tej grupy.

**Ideą certyfikatu jest zwiększenie dostępności biznesu na współpracę z organizacjami pozarządowymi** oraz poprawa jakości komunikacji i usystematyzowanie działań wewnątrzfirmowych w tym zakresie.

[www.dostepnybiznes.com](http://www.dostepnybiznes.com)



# Certyfikat Dostępny Biznes to:

dostępny  
biznes by Pro NGO



Dostęp do opracowanych przez ekspertów rozwiązań dotyczących interesariuszy (NGO) oraz wytycznych do ich wdrożenia.



Optymalizacja czasu pracy pracowników i oszczędność pieniędzy.



Wpływ na lokalną społeczność i środowisko.



Wskaźniki do raportowania niefinansowego – ESG.



Prestiż, dostępność, wyróżnienie na tle innych pracodawców.



Zwiększenie szansy realizacji wartościowych projektów odpowiadających celom firmy.



Udział w dorocznym konkursie branżowym dla certyfikowanych firm.



Współtworzenie społeczności Dostępnego Biznesu.

## Rodzaje Certyfikatu:



### Silver

wdrożony punkt obligatoryjny  
+ 3 pozycje z listy



### Gold

wdrożony punkt obligatoryjny  
+ 5 pozycji z listy



### Platinum

wdrożony punkt obligatoryjny  
+ 7 pozycji z listy

**Zgłoś firmę do Certyfikatu, otrzymaj materiały, które pozwolą zaopiekować grupę interesariuszy jakimi są organizacje pozarządowe, zapewniając jednocześnie wskaźniki ESG.**



## Lista rekomendowanych elementów do wdrożenia:

1. Wskazanie osoby lub zespołu odpowiedzialnego za kontakt z NGO (warunek obligatoryjny).
2. Opisanie roli oraz funkcji osoby odpowiedzialnej za kontakt z przedstawicielami NGO.
3. Stworzenie listy kontaktów do osób/działów mogących aktywnie uczestniczyć we współpracy z NGO i wspierać osobę odpowiedzialną za kontakt po stronie firmy.
4. Stworzenie dedykowanej skrzynki email dla NGO.
5. Cotygodniowe sprawdzenie skrzynki email dla NGO.
6. Stworzenie procesu/procedury związanej z obsługą NGO.
7. Udzielanie odpowiedzi na zapytania.
8. Zaangażowanie wolontariuszy.
9. Wewnętrzna komunikacja do pracowników.
10. Branżowe rozwiązania.
11. Warunek dodatkowy, czyli własne rozwiązania wdrożone przez podmiot certyfikowany.

**Wdrożenie punktu 11 zastępuje jedną pozycję z listy.**

# Certyfikat Dostępny Biznes – dlaczego warto?

## Dla kogo:

- ✓ Firm dbających o interesariuszy - NGO
- ✓ Firm rozwijających działania CSR i ESG
- ✓ Odpowiedzialnych pracodawców
- ✓ Organizacji otwartych na współpracę z NGO

## Szczegóły i rejestracja:

[www.dostepnybiznes.com](http://www.dostepnybiznes.com)

## Korzyści z wdrożenia Certyfikatu:

- ✓ **Gotowe rozwiązania, case studies i wypracowane metody wspierające ESG**, z których firma może w prosty sposób skorzystać.
- ✓ Proste zasady, które, zapewnią **oszczędność czasu** potrzebnego do obsługi NGO.
- ✓ **Udział w konkursie branżowym dla Dostępnych Firm.**
- ✓ **Zwiększenie szansy** otrzymania wartościowych ofert i **podjęcia współpracy wpisującej się w cele biznesowe.**
- ✓ Łatwość w nawiązywaniu współpracy z sektorem non-profit dzięki **optymalizacji i skróceniu ścieżki kontaktu z NGO.**
- ✓ Wprowadzenie rozwiązań, które są ważne dla obecnych i przyszłych pracowników oraz innych interesariuszy.
- ✓ **Branżowe newslettery, społeczność ekspertów** oraz dostęp do konsultacji na każdym etapie projektu.

# Opłata roczna – 5000 złotych netto

## Co zawiera opłata:

- weryfikację wniosku Certyfikowanego,
- rekomendacje oraz wytyczne do wprowadzenia obejmujące obszar współpracy z NGO, niezbędne do otrzymania Certyfikatu,
- konsultacje w obszarach NGO, CSR, ESG (względem interesariuszy – NGO), wolontariatu pracowniczego zarówno podczas procesu certyfikacji, jak i w czasie obowiązywania Certyfikatu – dyżury raz w tygodniu,
- dedykowane newslettery,
- wydanie Certyfikatu, jego wysyłkę w formie elektronicznej oraz dodanie na stronę www certyfikowanych podmiotów (przy pozytywnej decyzji),
- udzielenie licencji niewyłącznej na okres 12 miesięcy do znaku towarowego Fundacji Pro NGO,
- dla certyfikowanych, którzy spełnią kryteria Projektu: jeden wpis w social mediach Fundacji Pro NGO, informacje na temat firmy na stronie www projektu oraz w Magazynie Kompas NGO,
- możliwość udziału w dorocznym konkursie dla certyfikowanych, którego zwycięzcy otrzymają po 2 bezpłatne bilety na wydarzenie CSR i ESG® – od ludzi dla ludzi oraz możliwość udziału prelegenta/ki,
- rabat 10% na uczestnictwo w projektach Fundacji,
- pierwszeństwo w projektach Fundacji – certyfikowane podmioty otrzymują informacje o opcji uczestnictwa wcześniej niż inni.

## Proces certyfikacji:

- 1 Zgłoszenie firmy.
- 2 Opłacenie wniosku.
- 3 Udostępnienie materiałów informacyjnych, wytycznych oraz listy elementów do wdrożenia.
- 4 Przygotowanie firmy do certyfikacji w ciągu 120 dni od udostępnienia materiałów.
- 5 Uzupelnienie Formularza audytowego przez certyfikowany podmiot, który obejmuje:
  - dane organizacji,
  - wybór elementów wdrożonych w firmie.
- 6 Ocena przez Certyfikującego złożonego Formularza audytowego.

W sytuacji niespełnienia wymagań Certyfikatu przez firmę, istnieje możliwość podjęcia w ramach wniesionej opłaty ponownej próby certyfikacji w terminie 30 dni od otrzymania wyników.





## Grzegorz Ludwin



511 614 144



gludwin@pro-ngo.pl

[www.pro-ngo.pl](http://www.pro-ngo.pl)

***Odpowiedzialność ma wpływ na kształtowanie jutra***