

Certyfikat Dostępny Biznes – o projekcie

dostępny
biznes by Pro NGO

Certyfikat pomoże firmom oszczędzić czas potrzeby do obsługi NGO przy jednoczesnym zwiększeniu szansy na podjęcie współpracy wpisującej się w jej cele biznesowe!

Ideą certyfikatu jest zwiększenie dostępności biznesu na współpracę z organizacjami pozarządowymi oraz poprawa jakości komunikacji i usystematyzowanie działań wewnątrzfirmowych w tym zakresie.

www.dostepnybiznes.com



Rozwijaj z nami trzeci sektor w Polsce

FUNDACJA
Pro NGO

Certyfikat Dostępny Biznes to:

dostępny
biznes by Pro NGO



potwierdzona przez radę merytoryczną
formuła i metodologia



optymalizacja czasu pracy pracowników
i oszczędność pieniędzy



wpływ na lokalną społeczność
i środowisko



wskazniki do raportowania
niefinansowego - ESG



prestż, dostępność, wyróżnienie
na tle innych pracodawców



zwiększenie szansy realizacji wartościowych
projektów odpowiadających celom firmy



udział w dorocznym konkursie branżowym
dla certyfikowanych firm



współtworzenie społeczności
Dostępnego Biznesu

Rodzaje Certyfikatu:



Silver

Wdrożony punkt obligatoryjny
+ 3 pozycje z listy



Gold

Wdrożony punkt obligatoryjny
+ 5 pozycji z listy



Platinum

wdrożony punkt obligatoryjny
+ 7 pozycji z listy

Certyfikat Dostępny Biznes – dlaczego warto?

Dla kogo:

- ✓ Krajowych i międzynarodowych firm.
- ✓ Firm rozwijających działania CSR i ESG.
- ✓ Odpowiedzialnych pracodawców.
- ✓ Organizacji otwartych na współpracę z NGO.

Szczegóły i rejestracja:

www.dostepnybiznes.com

Korzyści z wdrożenia Certyfikatu:

- ✓ Łatwość w nawiązywaniu współpracy z sektorem non-profit dzięki **optymalizacji i skróceniu ścieżki kontaktu z NGO**.
- ✓ Proste zasady, które, zapewnią **oszczędność czasu** potrzebnego do obsługi NGO.
- ✓ **Udział w konkursie branżowym dla Dostępnych Firm.**
- ✓ **Zwiększenie szansy** otrzymania wartościowych ofert i **podjęcia współpracy wpisującej się w cele biznesowe.**
- ✓ **Gotowe rozwiązania, case studies i wypracowane metody**, z których firma może w prosty sposób skorzystać.
- ✓ Wprowadzenie rozwiązań, które są ważne dla obecnych i przyszłych pracowników oraz innych interesariuszy.
- ✓ **Branżowe newslettery, społeczność ekspertów** oraz dostęp do konsultacji na każdym etapie projektu.

Opłata roczna – 5000 złotych netto

Co zawiera opłata:

- weryfikację wniosku Certyfikowanego,
- wydanie Certyfikatu, jego wysyłkę w formie elektronicznej oraz dodanie na stronę www Certyfikowanych podmiotów (w przypadku pozytywnej decyzji),
- rekomendacje oraz wytyczne do wprowadzenia, niezbędne do otrzymania Certyfikatu,
- możliwość konsultacji w obszarach NGO, CSR, wolontariatu pracowniczego – dyżury raz w tygodniu,
- możliwość udziału w dorocznym konkursie dla Certyfikowanych,
- udzielenie licencji niewyłącznej na okres 24 miesięcy do znaku towarowego Fundacji Pro NGO,
- dedykowane newslettery i case studies,
- dla Certyfikowanych, którzy spełnią kryteria Projektu: jeden wpis w social media Fundacji Pro NGO, informacje na temat firmy na stronie www Projektu oraz w Magazynie Kompas NGO,
- rabat na uczestnictwo w projektach Fundacji,
- pierwszeństwo w projektach Fundacji – certyfikowane podmioty otrzymują informacje o opcji uczestnictwa wcześniej niż inni.

Proces certyfikacji:

- 1 Zgłoszenie firmy.
- 2 Dokumenty finansowe.
- 3 Udostępnienie materiałów informacyjnych, wytycznych oraz listy elementów do wdrożenia.
- 4 Certyfikacja firmy w ciągu 90 dni od udostępnienia materiałów.
- 5 Uzupelnienie Formularza audytowego przez certyfikowany podmiot obejmuje:
 - dane organizacji,
 - wybór elementów wdrożonych w firmie.
- 6 Ocena złożonego Formalna audytowego przez Certyfikującego
W **sytuacji** niespełnienia wymagań Certyfikatu przez firmę, istnieje możliwość podjęcia ponownej próby certyfikacji w terminie 30 dni od otrzymania wyników.



Grzegorz Ludwin



511 614 144



gludwin@pro-ngo.pl

www.pro-ngo.pl

Odpowiedzialność ma wpływ na kształtowanie jutra.